

MITIGAREA FRAUDELOR CIBERNETICE PRIN
INTERMEDIUL OPTIMIZARII COLABORĂRILOR ÎN MEDIUL
ONLINE: DEZVOLTAREA UNEI PLATFORME CARE SĂ
FACILITEZE VERIFICAREA IDENTITĂȚII UNEI COMPANII
LA NIVELUL UE PRECUM ȘI EMITEREA DE RECENZII
TRANSPARENTE

Cuvinte cheie: securitate cibernetică, e-business, recenzii online, fraude, transparență

CUPRINS

1. Introducere.....	7
2. Revizuirea literaturii de specialitate.....	12
2.1 Evoluția și transformarea colaborărilor digitale în e-business: de la modele tradiționale la inovații tehnologice integrate pentru optimizarea securității și transparenței în mediul online....	12
2.2 Amenințări emergente în spațiul digital: analize tehnologice, reglementări și strategii proactive integrate pentru consolidarea securității cibernetice, a conformității și a încrederii în era colaborărilor online.....	24
2.3 Importanța recenziilor în e-business: evaluarea mecanismelor de validare, analiza credibilității feedback-ului și rolul acestora în consolidarea încrederii și prevenirea fraudelor în mediul digital.....	36
2.4 Analiza platformelor de recenzii online: funcționalități, avantaje, provocări și soluții tehnologice existente pentru validarea feedback-ului și consolidarea reputației digitale.....	48
2.5 Tipologia fraudelor cibernetice: metode de atac, impactul economic și examinarea strategiilor preventive pentru o bună protecție în mediul digital.....	58
2.6 Analiza riscurilor cibernetice în interacțiunile digitale: complexitatea vulnerabilităților, studii de caz și strategii de protecție în colaborările B2B, B2C și C2B.....	67
3. Metodologie.....	76
3.1 Arhitectura și metodologia lucrării: structurarea etapizată a demersului științific.....	76
3.2 Metodologia colectării datelor: o abordare integrată și riguroasă pentru asigurarea validității studiului.....	77
3.3 Analiza datelor: o abordare mixtă, integrată și robustă pentru interpretarea și validarea ipotezelor.....	79
4. Cercetări realizate în vederea dezvoltării platformei de feedback și recenzii precum și a aprofundării studiului.....	81
4.1 Potențialul impact pe care explozia datelor digitale ar putea să îl exercite asupra cunoașterii organizaționale și automatizării activităților digitale: o analiza realizată la începutul anului 2020.....	81
4.2 Este posibilă obținerea de cunoștințe utilizând exclusiv surse online? O abordare ce pune accent pe business intelligence în comerțul electronic.....	88
4.3 Deprinderea competențelor profesionale prin învățarea formală versus abordarea empirică: care dintre ele ar putea produce rezultate mai bune?.....	98
4.4 Motivații intrinseci pentru emiterea de recenzii online: facilitarea transferului de cunoștințe și consolidarea colaborărilor digitale.....	108
4.5 Extragerea de informații și cunoștințe prin analizarea a peste 10.000 de recenzii online: impactul pe care feedback-ul îl poate avea asupra performanței financiare și reputației digitale.....	125

4.6 Analiza aprofundată și interpretarea percepțiilor pe care utilizatorii le au în legătură cu utilitatea verificării companiilor precum și a credibilității recenziilor existente în mediul online.....	138
5. Dezvoltarea platformei de feedback și recenzii.....	176
5.1 Cerințe funcționale și nefuncționale ale platformei ce va permite emiterea de recenzii și verificarea existenței companiilor.....	176
5.2 Arhitectura integrată a platformei: structura modulară și funcționalitățile necesare pentru o bună funcționare.....	177
5.3 Tehnologii utilizate pentru realizarea platformei de feedback online.....	179
5.4 Mecanisme și elemente de securitate integrate pentru funcționarea optimizată a platformei de feedback.....	180
5.5 Prezentarea generală a platformei business check și a funcționalităților acesteia.....	181
5.6 Scenarii de utilizare și potențiale beneficii ale utilizării platformei de feedback	185
5.7 Feedback-ul utilizatorilor: propuneri, recomandări și direcții viitoare pentru dezvoltarea platformei.....	186
6. Discuții.....	191
6.1 Analizarea, aprofundarea și interpretarea rezultatelor obținute în cadrul cercetării realizate.....	191
6.2 Contribuții ale cercetării: potențialul impact al rezultatelor asupra cunoașterii științifice....	195
6.3 Limitările cercetării actuale: provocări, constrângeri și perspective.....	196
6.4 Sugestii și recomandări pentru realizarea unor cercetări viitoare asupra problematicii.....	198
7. Concluziile cercetării.....	200
7.1 Sinteza principalelor constatări privind evoluția și provocările asociate recenziilor în mediul online.....	200
7.2 Implicații practice și teoretice ale studiului în consolidarea strategiilor de inovare și de creștere a siguranței în mediul online.....	202
7.3 Recomandări pentru practicieni, cercetători și organismele responsabile de legiferarea politicilor publice în vederea consolidării transparenței în mediul digital.....	206
Bibliografie.....	209
Anexe.....	244
Lista tabelor.....	248
Lista figurilor.....	249
Lista anexelor.	250

REZUMAT

Prezentul demers doctoral a urmărit să aducă un plus de cunoaștere în ceea ce privește impactul recenziilor emise online în contextul creșterii masive a tranzacțiilor digitale precum și a diversificării interacțiunilor B2B, B2C și C2B. Studiul a evidențiat faptul că diferențele de percepție dintre grupurile de vârstă analizate cu privire la utilitatea recenziilor online nu sunt semnificative din punct de vedere statistic, ceea ce sugerează o preocupare generală pentru siguranța în mediul digital. Analiza datelor indică faptul că vârsta și experiența digitală pot reprezenta factori determinanți în procesul de validare a recenziilor online, utilizatorii mai tineri manifestând un nivel ridicat de încredere în feedback-ul digital, în timp ce utilizatorii mai în vârstă au o abordare mai rezervată, având nevoie adesea de mecanisme suplimentare de verificare a informațiilor. Elementul central al tezei doctorale este reprezentat de prototipul platformei Business Check (<https://businesscheck.ro>), acesta reușind să înglobeze toate elementele identificate în cadrul prezentului studiu doctoral. Cercetarea a evidențiat de asemenea faptul că poate exista o corelație între reputația digitală a unei companii și performanța financiară a acesteia pe termen lung, recenziile online jucând un rol deosebit de important în dezvoltarea brand-ului digital. Totodată, recenziile pot avea un o importanță deosebită în diminuarea riscului de fraudă în mediul digital, fiind o sursă deosebit de valoroasă de informare pentru utilizatori.